

La Riviera Maya debutta a Riva

Il consorzio messicano per la prima volta in fiera

La campagna promozionale per la regione della Riviera Maya ha iniziato a farsi vedere.

Ad esempio nella metropolitana di Milano, dove sono presenti grandi affissioni che ritraggono il mare messicano della penisola dello Yucatan.

Il progetto di promozione è gestito dal consorzio messicano, il cui direttore generale è Martin Ruiz Cuevas ed è rappresentato da Edda Abbagliati in Italia.

Il budget di questa operazione in Italia è di circa 150 mila dollari per il primo anno, ma, dopo i fatti americani, sono state confermate solo le iniziative fino a fine anno. Nella striscia della "Riviera Maya" sono comprese alcune delle località più note per il pubblico italiano (benché non comprenda Cancun) come Playa del Carmen e Tulum.

Nell'interno si trovano i parchi ecologici di Xcaret, Xel-Ha e Tres Rios.

Il consorzio della Riviera



Martin Ruiz Cuevas

Maya è presente per la prima volta al TTG Incontri al padiglione D, stand D/37.