



Dalla partenza all'arrivo,
il mondo e' la mia destinazione

Il mondo del turismo in diretta

RICERCA NELL'ARCHIVIO NOTIZIE

ON LINE

CHI SIAMO

RICERCHE AVANZATE

PROFILO & PASSWORD

AIUTI

HOME

- Cerco/Offro lavoro
- Settimanale online
- Ricerche di mercato
- Clima nel mondo
- Manifestazioni
- Operatività aeroporti
- Scioperi
- Vaccinazioni
- Business Travel
- Viaggiare informati
- Viaggi, valige e salute
- Photobook GuidaViaggi
- Meeting Suisse
- MARTEDIturismo

- Personal newsletter
- GV UpDATE
- GuidaViaggi Mobile
- GvKeys Beta **New**
- La tua agenda

- Prima visita?
- Nuovi servizi
- Questionario
- Migliora i tuoi risultati! **New**
- Invio comunicati stampa
- Pubblicità: comunica con noi
- Links

XML RSS

LOGIN

Username Password

Salva la password
Dimenticata la password?
Registrazione nuovo utente

GUIDAVIAGGI SETTIMANALE

- Abbonamenti



N° 1245: IN PRIMO PIANO

[Tutti i titoli...](#)

22/03/2004 - 17:54

I colori della Riviera Maya a Milano

Si è tenuto venerdì un incontro per la stampa accompagnato da una mostra pittorica di due artisti della terra messicana

Messaggio promozionale

SALES AGENT **Me** Same Italy
Our Passion, Your Business

**iscriviti
AL VOLO!**

La **newsletter**
che ti aggiorna sulle migliori
offerte e iniziative
dedicate al trade.

La Residenza Vignale in via Toti a Milano ha fatto da sfondo venerdì sera alla conferenza stampa organizzata da Riviera Maya con lo scopo di rilasciare dati ed informazioni relativi ai flussi turistici ed alle attrazioni di questa terra messicana, ma soprattutto, come ci ha tenuto a ribadire Martin Ruiz, direttore generale di Fideicomiso Riviera Maya, "con l'obiettivo di incontrarci tra amici, noi di Riviera Maya, giornalisti ed operatori, in un'occasione gioviale ed informale, come è consueto fare per noi

messicani in queste circostanze. Il calore ed i colori della Riviera Maya sono stati anche ben espressi dall'esposizione artistica dei pittori Maya Patricia e Gerardo Zuniga, alle pareti della residenza, una mostra itinerante che con Milano ha toccato la nona tappa.

Nel 2003 i turisti italiani che hanno visitato la Riviera Maya sono stati 16.560, con uno share di mercato dell'8,01%. Il nostro Paese si colloca così al quarto posto worldwide, dopo Usa, Canada e turismo domestico messicano, ed al primo in Europa. "All'Europa viene dedicato il 50% delle forze di promozione e marketing, l'altra metà è suddivisa tra Usa, Canada e Messico – ha spiegato Martin Ruiz – e l'Italia, per la sua realtà di operatori turistici ed in numeri importanti, rappresenta per così dire un modello per queste attività, perché qui come in nessun altro mercato il marketing mix per promuovere Riviera Maya è così composito ed articolato". "Il nostro piano di marketing si sviluppa in due direzioni – spiega Edda Abbagliati, responsabile promozione turistica Riviera Maya in Italia – oltre alle azioni al trade, porteremo avanti nel 2004 una serie di operazioni di co-partnership con gli operatori. A maggio, ad esempio, sarà la volta di Napoli con Alpitour, con una campagna di visibilità sui mezzi pubblici, coerentemente con l'obiettivo di sviluppare i flussi dal Sud Italia. Altre operazioni sono in programma con Kuoni Gastaldi e con Conrad Travel, con il quale organizzeremo delle giornate di formazione".

**GUIDA
VIAGGI**
settimanale

... ma anche
accessibile online

Questa e altre notizie su:
[Ente Riviera Maya](#)

a No Frills
Fiera di Bergamo
Pad. 1 Stand C9



Expedia.it
Viaggia a modo tuo

**Approfitta
dei vantaggi!**

Iscriviti subito