



Il mondo del turismo in diretta

RICERCA NELL'ARCHIVIO NOTIZIE

ON LINE

CHI SIAMO

RICERCHE AVANZATE

PROFILO & PASSWORD

AIUTI

HOME

- Cerco/Offro lavoro
- Settimanale online
- Ricerche di mercato
- Clima nel mondo
- Manifestazioni
- Operatività aeroporti
- Scioperi
- Vaccinazioni
- Business Travel
- Viaggiare informati
- Viaggi, valige e salute
- Photobook GuidaViaggi
- Meeting Suisse
- MARTEDIturismo

- Personal newsletter
- GV UpDATE
- GuidaViaggi Mobile
- GvKeys Beta **New**
- La tua agenda

- Prima visita?
- Nuovi servizi
- Questionario
- Migliora i tuoi risultati! **New**
- Invio comunicati stampa
- Pubblicità: comunica con noi
- Links

XML RSS

LOGIN

Username Password

Salva la password
Dimenticata la password?
Registrazione nuovo utente

GUIDAVIAGGI SETTIMANALE

- Abbonamenti



N° 1245: IN PRIMO PIANO

Tutti i titoli...

15/10/2003 - 15:27

Riviera Maya e Teorema Tour in partnership

Dal 22 ottobre al 18 novembre una campagna pubblicitaria congiunta



L'Ente per la Promozione Turistica della Riviera Maya e il tour operator milanese Teorema Tour uniscono le forze per lanciare la prossima stagione invernale in Riviera Maya.

Bergamo, Brescia, Busto Arsizio, Como, Monza, Pavia, Varese e Vicenza sono le città scelte per la campagna pubblicitaria che vedrà, su un totale di 178 autobus e per 14 giorni in ogni città, poster lunghi 3 metri e alti 70 cm. con l'immagine simbolo della Riviera Maya: il castello dell'antica città Maya di Tulum

proteso sul Mar dei Caraibi.

L'immagine, ideata dallo studio pubblicitario Janovitz & Associati di Firenze, è suddivisa in due parti: nella prima metà il Castello dell' antica città Maya di Tulum che si protende sul bel Mar dei Caraibi. Mentre nella seconda parte il messaggio: "Riviera Maya Caribe Mexicano" con 7 obò che fanno da trait d'union tra le due parti, nei quali sono rappresentate le varie opportunità che la Riviera Maya offre ai suoi visitatori come sport, flora, fauna, gastronomia, natura incontaminata.

L'accordo tra le due parti è stato siglato da Edda Abbagliati, in qualità di rappresentante per l'Italia di Riviera Maya, e da Vittoriano Scotti presidente di Teorema Tour.

a No Frills Fiera di Bergamo Pad. 1 Stand C9



Questa e altre notizie su:

- [Emte Riviera Maya](#)
- [Teorema Tour](#)

[Back](#)