

DAL 1965 IL QUOTIDIANO DELLE ADV

agenzia di viaggi

DESTINAZIONI**Più turisti italiani sulla Riviera Maya**

Si affaccia sul Mar dei Caraibi anche la messicana Riviera Maya. E va alla grande. Il primo bimestre 2004 ha visto un aumento degli arrivi del 24,8%. L'Italia ha raggiunto il terzo posto in classifica con 30.783 visitatori, pari a +38,6% rispetto a gennaio e febbraio 2003. Da sottolineare la crescita dei turisti dalla Francia, + 211,3%. Ora le autorità turistiche messicane si auspicano un simile exploit anche dal mercato italiano e si muovono per stabilire un feeling con gli operatori nostrani e di riflesso con la clientela. La visita in Italia per Martin Ruiz Cuevas, direttore generale di Riviera Maya, con l'obiettivo di stabilire un feeling tra messicani e italiani. «La Riviera Maya resta una destinazione di sole e mare e, in seconda battuta, di cultura. Poi però nel turismo la cosa più importante è il contatto umano». La rappresentante in Italia Edda Abbagliati ha sottolineato: «Il mercato italiano è il principale tra i Paesi europei, con una crescita di arrivi nel 2003 del 60,43% rispetto al 2002. Il viaggiatore tipo è la famiglia, che fa anche un paio di escursioni. Quello che ci interessa è che gli italiani si trovino bene e che ritornino; e il settore dei viaggi di nozze». Quest'anno è previsto il lancio di due nuove località, Puerto Morelos e Felipe Carrillo Puerto. — Adriana De Santis Info: <http://www.rivieramaya.com>

*Adriana De Santis***NUMERO:** 74 **Caraibi 1****DATA:** 21-04-2004**CATEGORIA:** SPECIALE CARAIBI 1

Allegati all'articolo:

- [Pagina01.pdf](#)

Copyright 2009 - L'Agenzia di Viaggi - Tutti i diritti riservati

www.lagenziadiviaggi.it